



**CENTRO  
DE ESTUDIOS  
DEL DEPORTE**



Diplomatura en  
**Gestión de Entidades  
de Fútbol**



PROFESIONALIZACIÓN  
DEL DEPORTE Y  
CRECIMIENTO ACADÉMICO



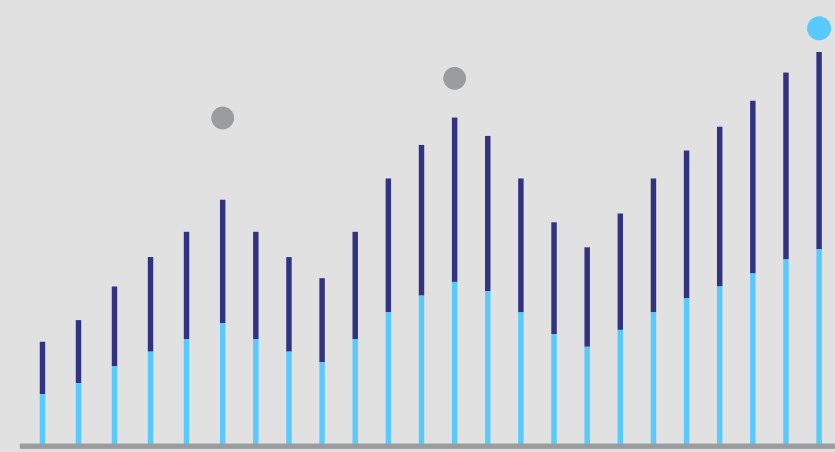


El fútbol en el mundo no para de evolucionar. Los jugadores se capacitan y perfeccionan. Los campos de juego y las pelotas se modifican. Nada es como era hasta hace un par de años. Quienes toman decisiones también lo hacen. La actividad requiere de conocimientos de administración, marketing, de generación de contenidos. Esta industria crece en el mundo y la gestión en Sudamérica debe seguir ese camino

**Mariano Elizondo**  
**Director de la Diplomatura**  
**en Gestión de Entidades de Fútbol**

# ¿De qué se trata la Diplomatura en Gestión de Entidades de Fútbol?

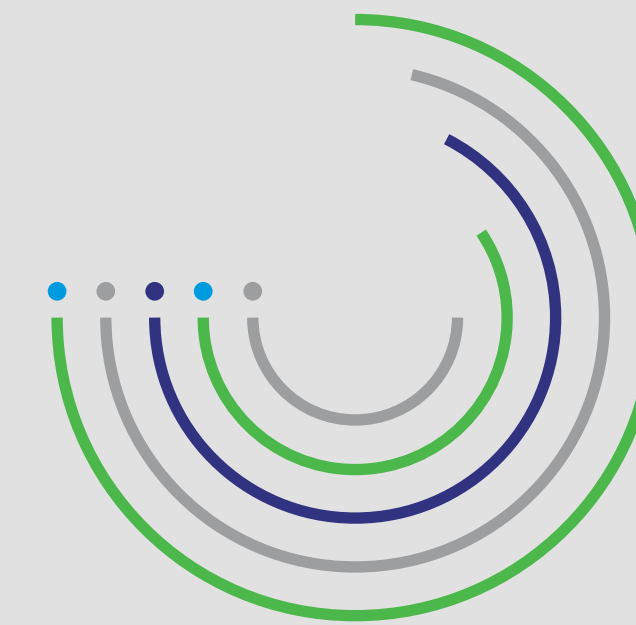
Desde la Universidad Austral desarrollamos esta propuesta académica con el objetivo de formar dirigentes deportivos con una perspectiva amplia, que abarque conocimientos sobre normativas legales, administración financiera, marketing y gestión de clubes. Sin desatender la participación de los fans (no solo locales sino mundiales) y concibiendo la interrelación de personas como una característica fundamental del sector, la Diplomatura se propone generar en sus alumnos una identificación sobre la importancia del liderazgo, las buenas prácticas y el trabajo en equipo.



IDENTIFICAR ✓

GENERAR ✓

MEJORAR ✓

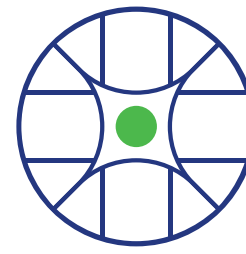


**31 encuentros (a distancia e híbridos)**, que se realizarán todos los jueves de 18:30 a 21:30 hs, entre el 21 de abril y el 24 de noviembre. Además, los estudiantes tendrán jornadas presenciales e intensivas en el Campus de Pilar de la Universidad con visitas a recintos y clubes de fútbol de la Argentina.

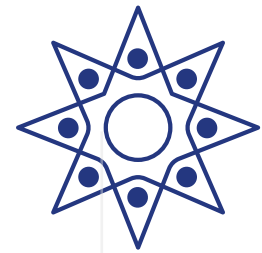
Destinada a dirigentes de fútbol, profesionales ligados a la gestión del fútbol e interesados en la industria, todos los alumnos tendrán la oportunidad de aprender, mediante un programa único e innovador en Latinoamérica, de los más prestigiosos profesores y atletas internacionales.

CASOS PRÁCTICOS ✓  
INNOVACIÓN ✓

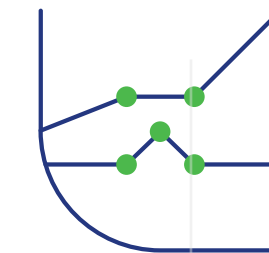
Los módulos que  
constituyen el plan  
académico son.



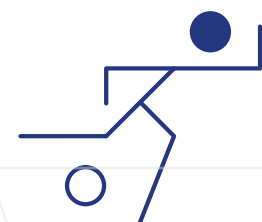
Dirección general



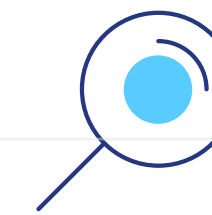
Innovación



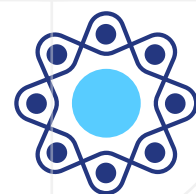
Dirección financiera



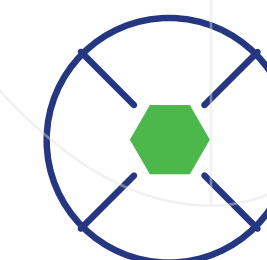
Liderazgo



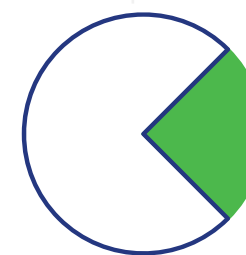
Aspectos jurídicos  
de la gestión



Gestión de estadios

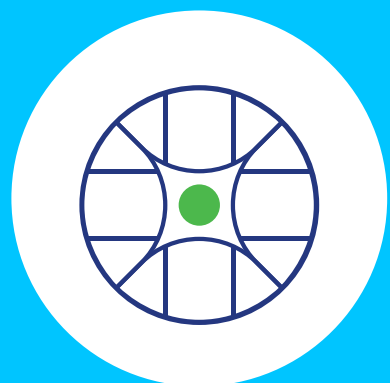


Gestión del  
fútbol



Marketing deportivo





# Dirección General

Líder de Módulo. Mg. Mariano Elizondo

En este módulo trabajaremos en la generación de habilidades para la toma de decisiones de una organización de fútbol. Conocer la industria donde nos manejamos, los diferentes modelos de gestión de clubes, su planificación para el crecimiento de las entidades y las capacidades que debemos desarrollar en el día a día para crecer en una industria global son los desafíos del módulo.

La actividad crece año tras año y los modelos de gestión son diferentes en cada continente. Conocer diferentes modelos, diferentes volúmenes de negocio nos permitirán luego gestionar mejor. Los casos de éxito o de dificultades permanentes nos harán crecer como profesionales. Aquí analizaremos, en forma conjunta con especialistas de la industria, esos casos.

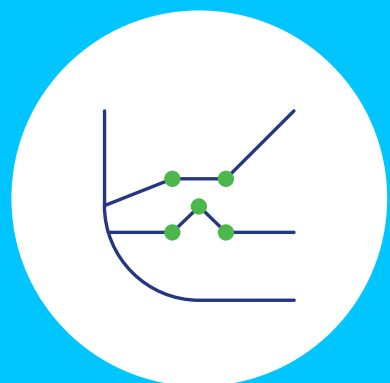
## Contenido y cronograma de clases

**Primera Clase:** Economía de la industria del fútbol en Argentina, Latam y Europa.

**Segunda clase:** Planes estratégicos de clubes y ligas.

**Tercera Clase:** Controles económicos

**Cuarta Clase:** Gestión empresarial



# Dirección Financiera

Líder de Módulo. Mg. Alfredo Romano

El módulo de gestión financiera abarca de forma completa los distintos aspectos relevantes a la hora de analizar la gestión financiera de una entidad de fútbol.

A partir de casos reales y con invitaciones especiales hemos desarrollado un módulo que ofrece herramientas fundamentales para gestionar de manera eficiente, inteligente y sustentable la economía de los clubes, desde los más pequeños hasta los más grandes.

No solo haremos análisis de casos exitosos sino también del rol que tienen las ligas y sus consecuencias a la hora de definir una estrategia financiera.

## Contenido y cronograma de clases

**Primera Clase:** Control de cuentas financiera

**Segunda Clase:** Inversión en inferiores como modelo de gestión

**Tercera Clase:** Análisis de los modelos financieros de las principales ligas del mundo

**Cuarta Clase:** Casos de clubes grandes, medianos, pequeños y con inversión patrimonial



## Aspectos jurídicos de la gestión

---

Líder de Módulo. Dr. Gustavo Abreu / Dr. Sebastián Pini

El módulo jurídico pretende condensar las herramientas legales necesarias para los fines de la diplomatura, con énfasis en los conocimientos jurídicos útiles y prácticos relacionados con las entidades deportivas y la gestión legal desde la perspectiva de un club. Se intentará abarcar el enorme elenco de relaciones jurídicas que convergen en el ámbito de la competencia, de la contratación y las transferencias, de la reglamentación federativa, sus aspectos disciplinarios y específicos del fútbol.

### Contenido y cronograma de clases

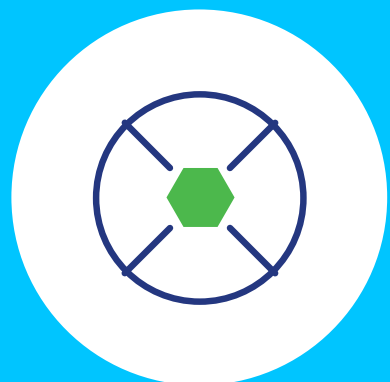
**Primera Clase:** Estructura jurídica del fútbol y sus entidades.

**Segunda Clase:** Régimen contractual y estatutos de jugadores.

**Tercera Clase:** Mercado de transferencia.

**Cuarta Clase:** Licencia de clubes y juego limpio financiero.





# Gestión del Fútbol

Líder de Módulo. Dr. Ricardo Pini

Se desarrollará una visión integradora dentro de la gestión para vincular e intervenir en forma relevante en el proceso deportivo. Repasaremos distintos modelos para la implementación de herramientas para aspirar a dotar de alta calidad a los procesos dentro del ámbito deportivo de los clubes de fútbol. La visión integradora de la gestión implica distintos ejes de actuación:

1. la dirección deportiva.
2. La dirección de alto rendimiento.
3. La dirección metodológica.

Dentro de cada uno de los ejes mencionados, se desarrollarán los aspectos relevantes de cada uno, a efectos de incorporar conocimientos generales que permitan integrar la dirección del club a la gestión del fútbol. Verificaremos los distintos modelos que las más importantes entidades del mundo han adoptado y cómo se han ido adaptando a las nuevas tecnologías y a la permanente dinámica de la actividad. Todo ello con el principal objeto de lograr una visión integradora e innovadora dentro de la industria para la mejor gestión de los clubes de fútbol.

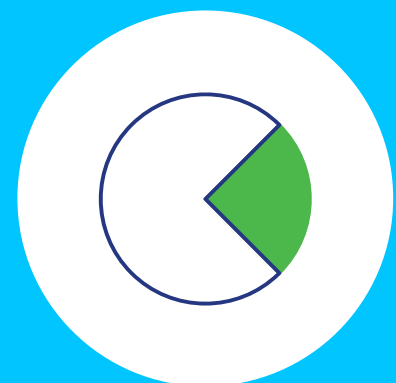
## Contenido y cronograma de clases

**Primera Clase:** Introducción a la Gestión del Fútbol

**Segunda Clase:** Dirección Deportiva

**Tercera Clase:** Alto Rendimiento

**Cuarta Clase:** Dirección Metodológica



# Marketing

Líder de Módulo. Mg. Ernesto Sala

El negocio deportivo en general y el del fútbol en particular tienen un funcionamiento y dinámica propias, pero que no está exenta en muchos aspectos de las herramientas generales de negocio, marketing y comunicación generales. El objetivo del módulo es identificar los conceptos y herramientas generales de la ciencia, pero adaptadas a la realidad del negocio del fútbol. Asimismo, se buscará brindar una base teórica, enriquecida de ejemplos prácticos de cómo diseñar, implementar y analizar un plan de comunicación tanto institucional como comercial.

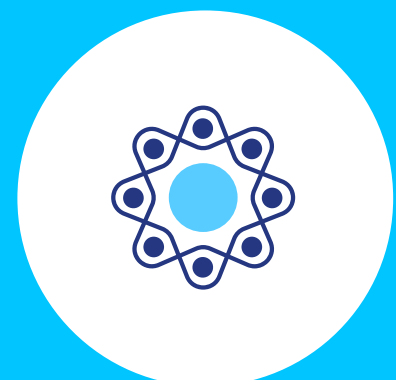
## Contenido y cronograma de clases

**Primera Clase:** El marketing como ciencia. El marketing y el negocio del fútbol

**Segunda Clase:** Comunicación

**Tercera Clase:** Relaciones públicas

**Cuarta Clase:** Manejo de redes sociales



# Gestión de estadios

Líder de Módulo. Mg. Lucas Labbad

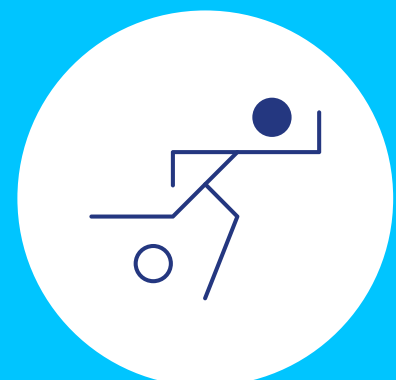
Explicaremos cómo se organiza un evento, quiénes son los principales interlocutores y cuáles son sus fuentes de ingresos y egresos. Además, profundizaremos acerca de los principales indicadores de la operación y el manejo de escenarios de crisis tanto en el plan nacional e internacional. Por último, realizaremos un benchmarking con otros deportes y países sobre las fuentes de ingresos más importantes.

## Contenido y cronograma de clases

**Primera Clase:** Gestión de seguridad

**Segunda Clase:** Gestión de grandes recursos

**Tercera Clase:** Gestión de estadios y eventos internacionales



# Liderazgo

---

Líder de Módulo. Mag. Sebastián Blasco

En un mundo tan cambiante y desafiante, es necesario repensar el rol del líder y la manera de entenderlo. El liderazgo asignado por el rol que un sujeto ocupa dentro de una jerarquía particular ha perdido vigencia actualmente enmarcándose dentro del concepto de persuasión. Hoy, el liderazgo es entendido como la capacidad inspiracional para que el otro pueda dar lo mejor de sí. El líder es quien, siendo auténtico, contagia, inspira y conecta al otro con su propia autenticidad.

Dentro de este módulo nos adentraremos en el estudio de habilidades tales como la empatía, la escucha activa, la indagación y la creatividad, con el fin de desarrollar un liderazgo con la capacidad para inspirar a otro y habilitar su mejor versión.

## Contenido y cronograma de clases

**Primera Clase:** Ética del liderazgo

**Segunda Clase:** Relaciones interpersonales

**Tercera Clase:** Liderazgo creativo y equipos ágiles

**Cuarta Clase:** Liderazgo adaptativo



# Innovación

Líder de Módulo. Mag. Lic. Gonzalo Cilley

El mundo del deporte está cambiando rápidamente. En este módulo, hablaremos de innovación como la actitud constante de pensar y ejecutar maneras nuevas para avanzar los objetivos de una organización deportiva. Pueden ser nuevos productos, servicios o procesos. Siempre se traducen en mejoras de valor para los fans y/o atletas. Y en muchos casos derivan en la generación de ingresos adicionales o en la reducción de costos. La innovación es especialmente importante en esta época donde debemos capturar la atención de fans que tienen tantas alternativas para invertir su tiempo libre. Las organizaciones deportivas deben reinventar modelos de ingresos para mantenerse sustentables, crear novedosas oportunidades de monetización y construir sólidas relaciones con sus fans. En el siguiente módulo discutiremos tendencias y ejemplos de organizaciones deportivas que han hecho de la innovación una actividad central.

## Contenido y cronograma de clases

**Primera Clase:** La innovación como impulsor de crecimiento de una organización deportiva

**Segunda Clase:** Innovación en el fútbol

**Tercera Clase:** Ecosistema digital

**Cuarta Clase:** Innovación para el rendimiento deportivo

⋮ **Cuerpo docente**



PROFESORES  
INTERNACIONALES

Mariano Elizondo

Alfredo Romano

Sebastián Pini

Ernesto Sala

Lucas Labbad

Mauro Galiana

Sebastián Blasco

Hernan Kigel

Ernesto García González

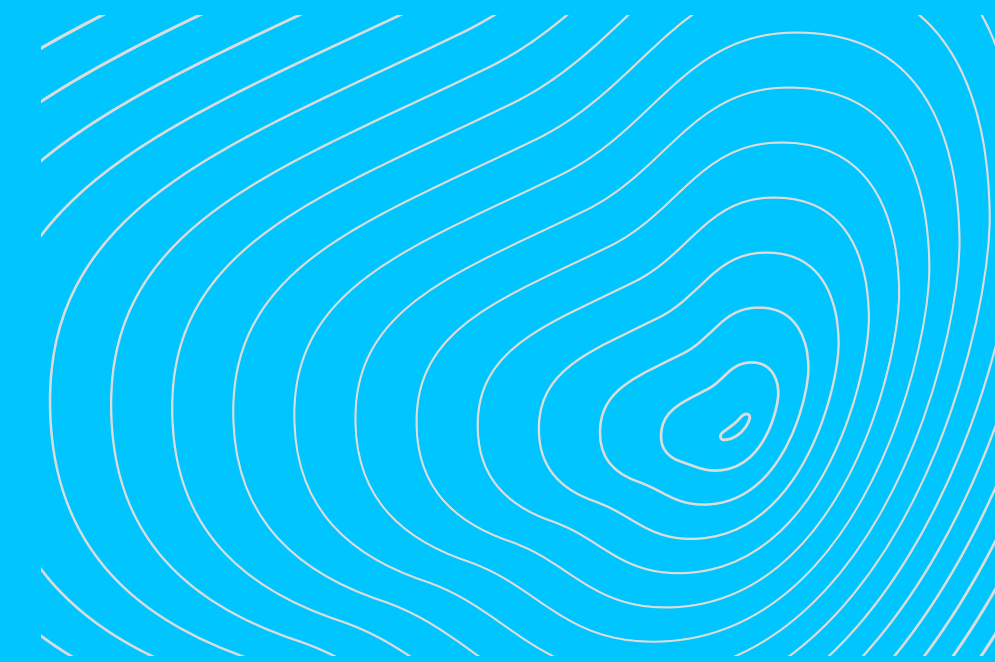
Gonzalo Cilley

Gustavo Abreu

Ricardo Pini

**+ Profesionales invitados  
de la industria**

## EX ALUMNOS Y FIGURAS DEL DEPORTE



### Leo Madelon

Director Técnico

“Tuve el placer y la grata sorpresa y alegría de haber hecho la diplomatura de Gestión de Entidades del fútbol. Aprendimos muchísimo, fueron 8 meses, 32 clases, muy agradable todo y participativo. Sobrepasó lo que yo pensaba. Hubo mucho de parte humana, muchísimo de dato que guardamos para un futuro, y las relaciones humanas fueron excelente con todos. Fuimos 25 alumnos. Para mi gusto es completamente recomendable”.

### Pablo Álvarez

Licenciado en Comunicación

“Quiero felicitar a la Universidad Austral y a Mariano Elizondo y a toda la gente que lo acompaña en el diplomado Gestión de Entidades del Fútbol. Materia obligatoria para todos aquellos que quieran acercarse a la gestión. El entendimiento sistémico de todo y la calidad académica de todas las personas que tuvieron la oportunidad de dejarnos sus enseñanzas fue realmente sobresaliente. Desde todo punto de vista altísimamente recomendable”.

### Francisco Ancil de Alzaga

Alumni IAE

“Yo no provenía del sector, no obstante percibí la oportunidad de combinar mi background y experiencia empresarial con contenidos específicos de gestión en la industria del football. El respaldo de los directores de la diplomatura, profesores de nivel MBA, la convocatoria de referentes que expusieron su experiencia real, entre otras cosas enriquecieron el programa e hicieron del mismo un viaje de formación profesional y personal único y de enorme valor”.

### Federico del Río

Periodista

“La Diplomatura es un espacio que el fútbol necesita para mejorar y profesionalizar la gestión en los clubes, gracias al intercambio de experiencias con quienes ya son parte de esta industria. Una manera de incorporar conocimientos desde la realidad del día a día de las instituciones que sirve para formarse y entender en profundidad cómo funcionan las distintas organizaciones que formar parte del fútbol”.



# Inscribite ahora

**Lic. Nicolás Passalacqua**

Coordinador de la Diplomatura

**Mail.** cienciasdeldeporte@austral.edu.ar

**Teléfono/WhatsApp.** +54 9 11 5126 7408

Hablá ahora por WhatsApp →

UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

